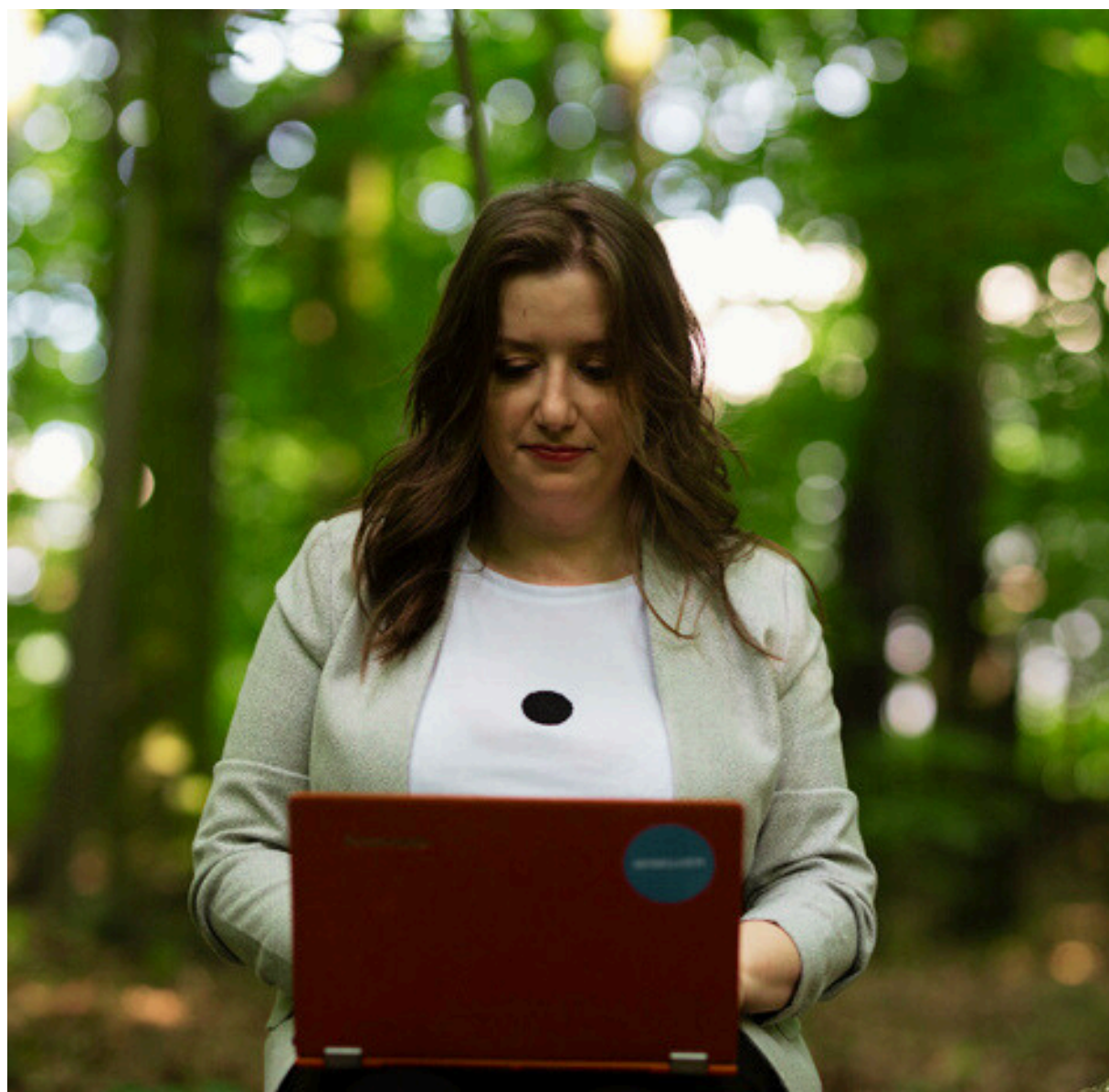




ANIA KALINOWSKA-BALCERZAK, PHD



**Między cyfrową tożsamością a
offlinowym napędem.
Jak być humanistą z misją
w galopującym świecie (bez) zmian?**





DR ANIA KALINOWSKA-BALCERZAK

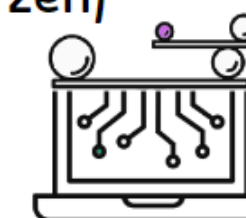
KULTUROZNAWCA, BADACZKA, TRENERKA CYFROWEGO ZEN

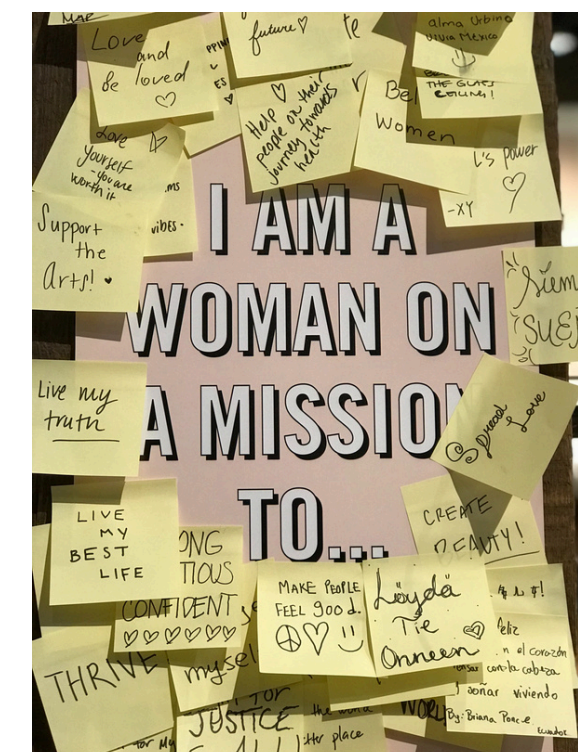
- 12-letnie doświadczenie badawcze w obszarach kultury cyfrowej i polityk kulturalnych, również w projektowaniu autorskich badań użytkowników;
- autorka książki "CYFROWA TOŻSAMOŚĆ. Jak rozgryźć technologie, które co dzień praktykujemy na sobie?"
- prezes BITECH ThinkTank

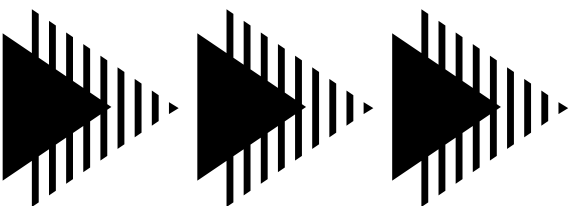
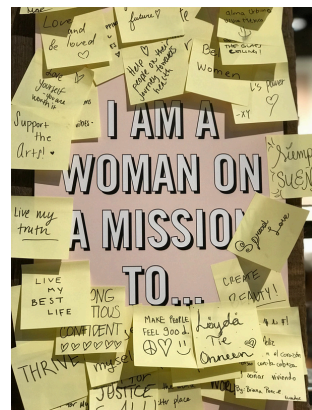


OBSZARY:

- wspieranie dobrostanu młodych naukowców
- tożsamość użytkownika
- rytuały online/offline (dążenie do cyfrowego zen)
- socjologia sieci







dr Ania Kalinowska-Balcerzak | BITECH ThinkTank

od twardych marzeń
do interdyscyplinarnej gotowości na zmianę

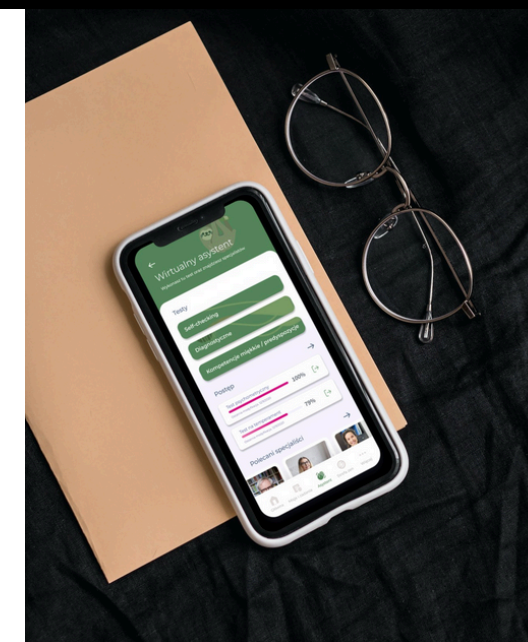
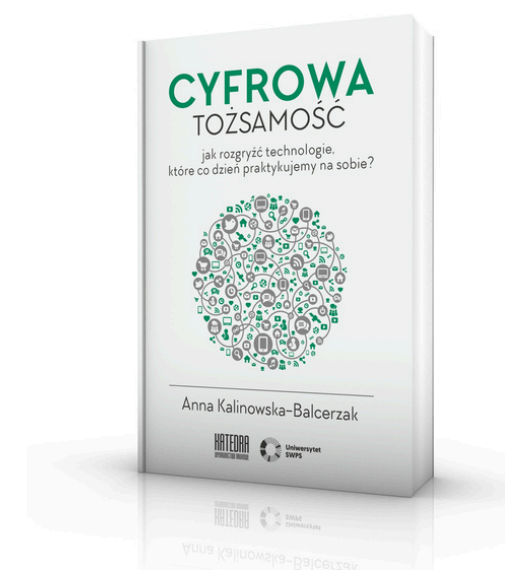
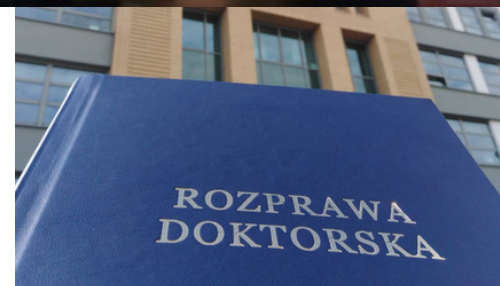
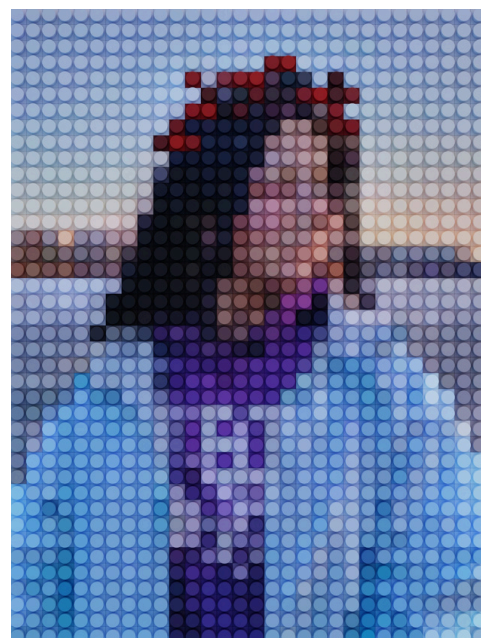


Jak do tego doszło?



Emocjonalnie – to nieskończone pokłady,
bo trzeba mieć stalową cierpliwość. [...] To strasznie dołuje, plus kwestia, że jest się z tym samemu. [...]

UCZESTNIK BADANIA "SCIENCE ZEN"



O CZYM TO BĘDZIE?



ZAPŁĄTANI W SIECI

wszystkie pomysły na siebie prowadzą do sieci?



"PRODUKOWANIE" SIEBIE

cyfrowa kreacja rzeczywistości, technologie siebie, multi-wizerunki



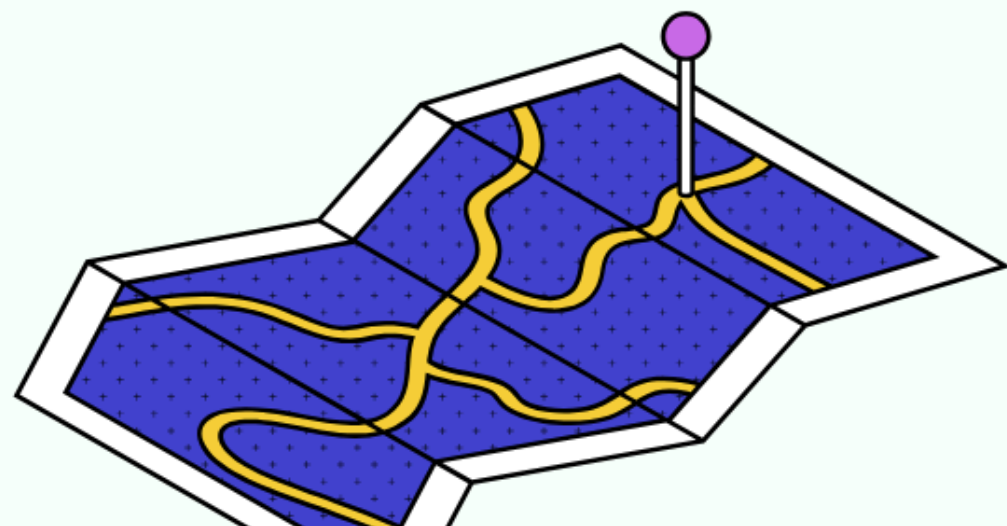
CYFROWY ZEN

odpocznij od online-u, znajdź swój rytuał offline

CYFROWA ODYSEJA

Od pierwszej wysłanej wiadomości
e-mail do monopolu TikToka.

25% na TikToku < 19 lat



1991
1993
1998

1995
2003

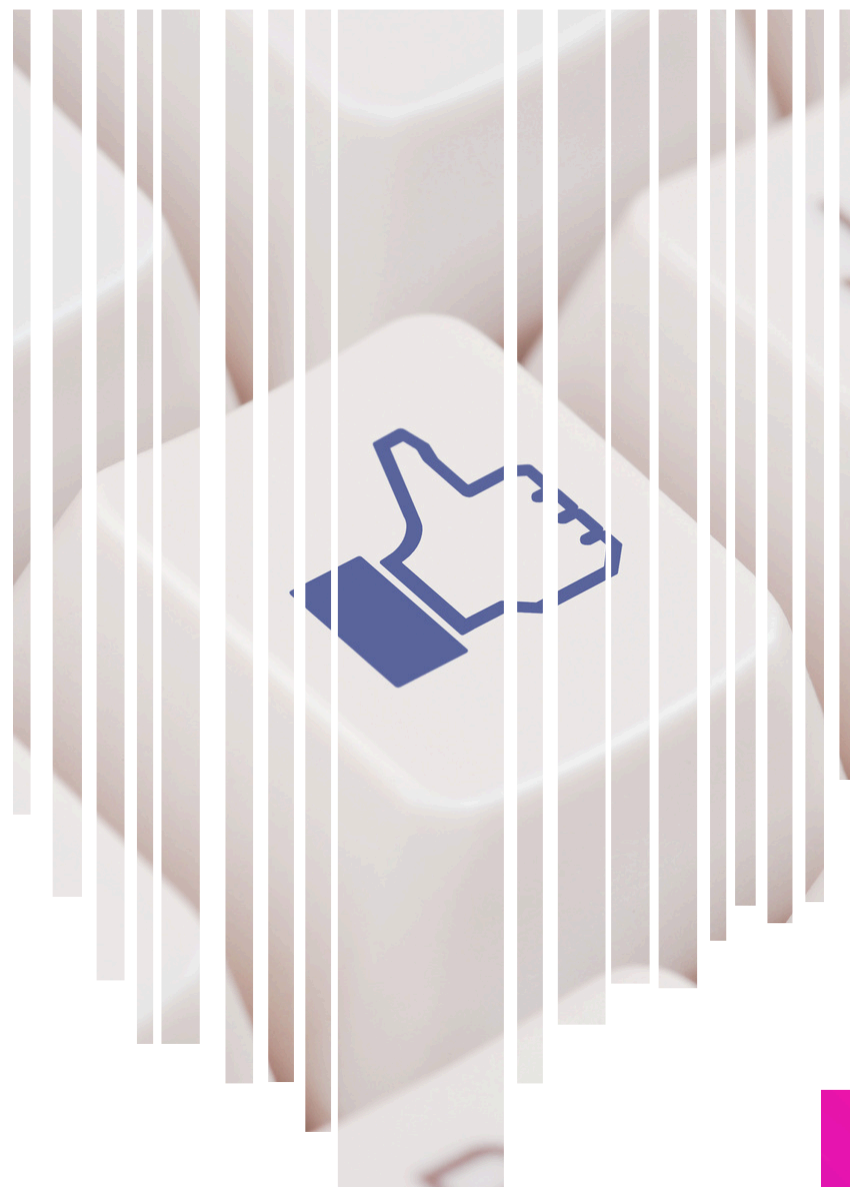
2004

2016

IDENTITY TOOL-KIT

MURLOUGH VALLEY HIGH PRESENTS



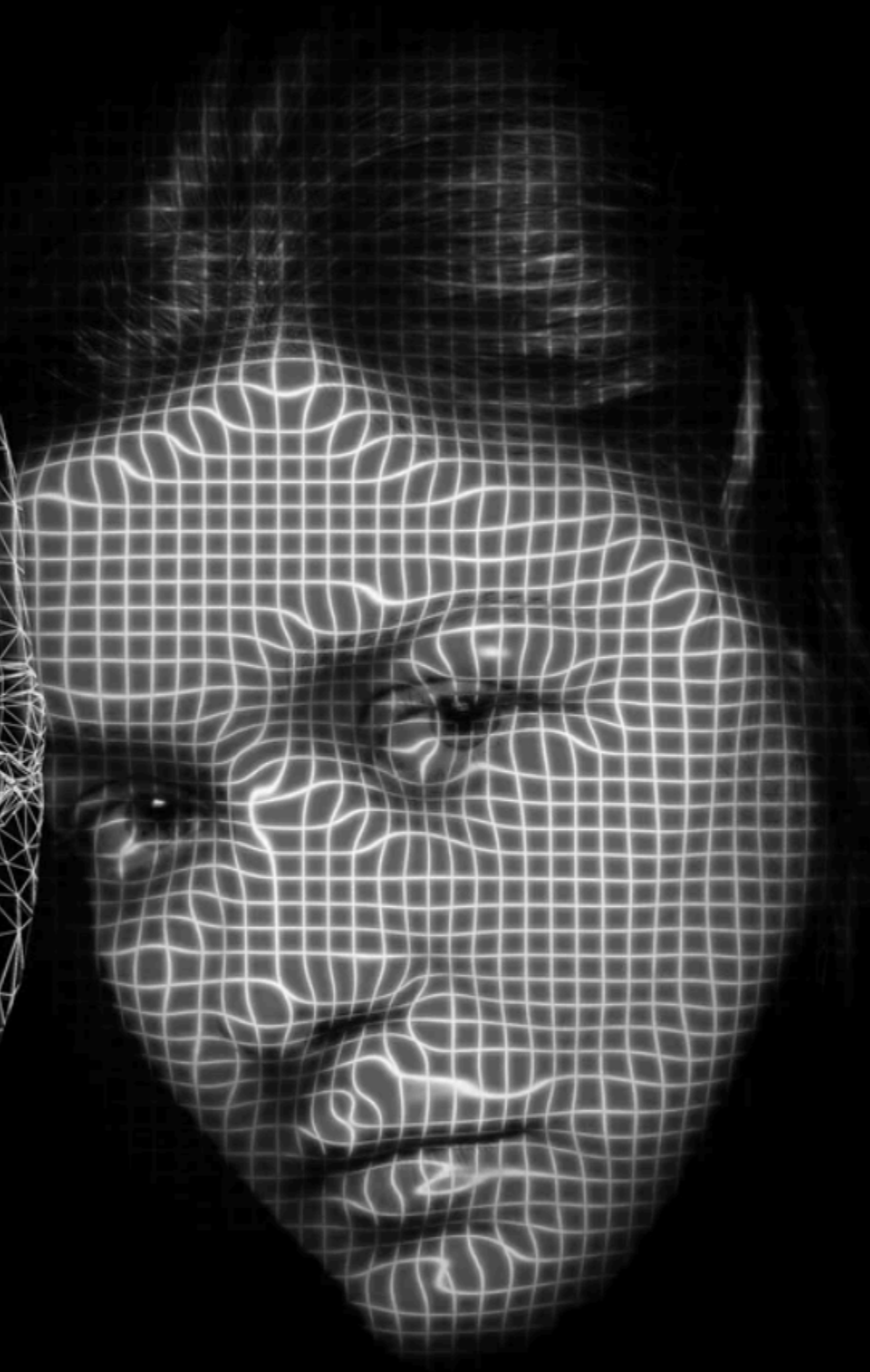
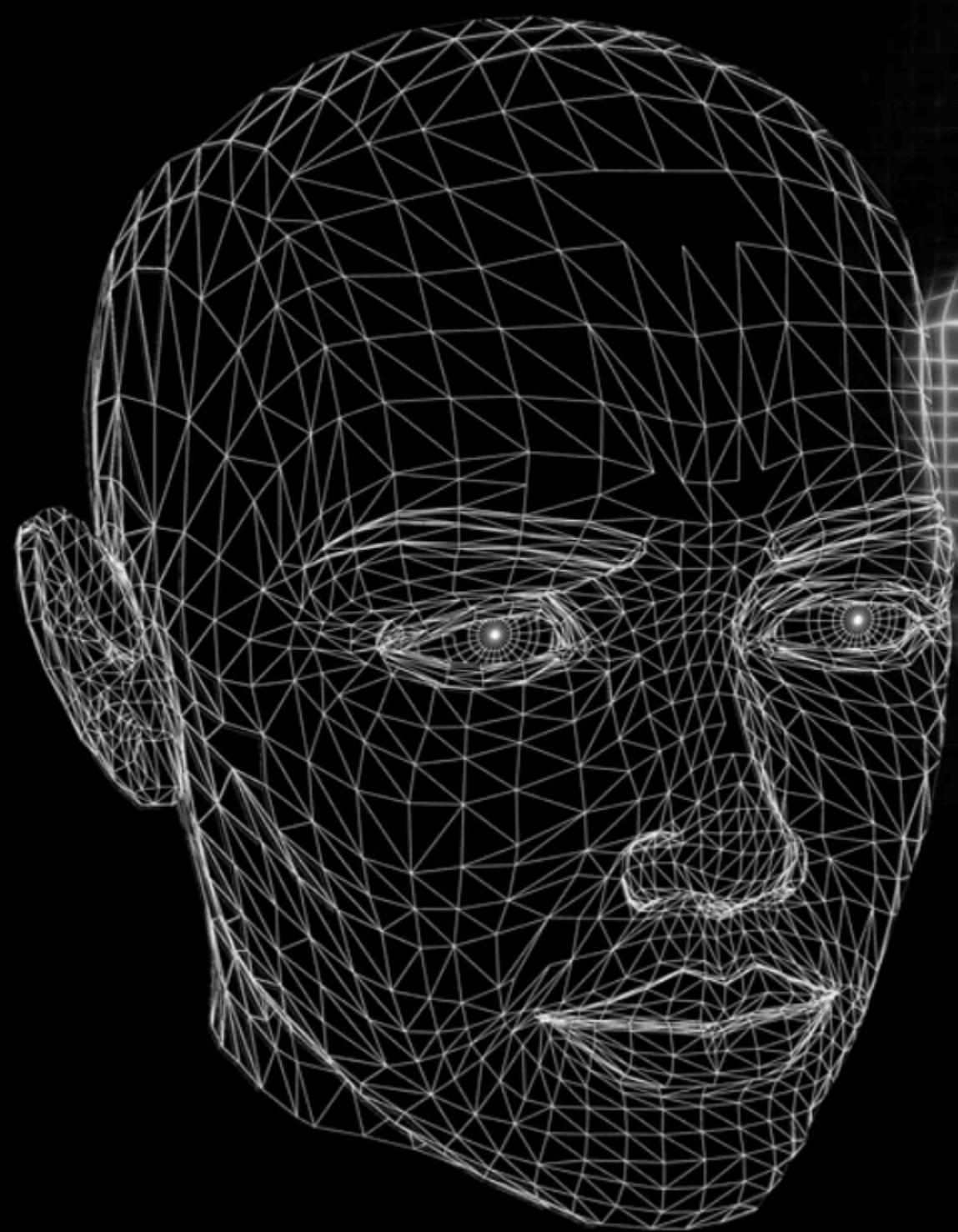


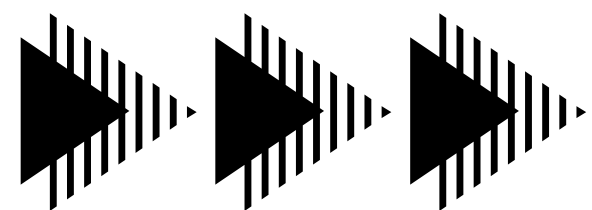
NARZĘDZIA od “ja”

- Funkcjonalności i możliwości, jakie daje korzystanie z mediów społecznościowych to “**piórnik z przyborami**” XXI wieku do transmitowania siebie.
 - FB. Instagram, TikTok, LinkedIn

I LOVE



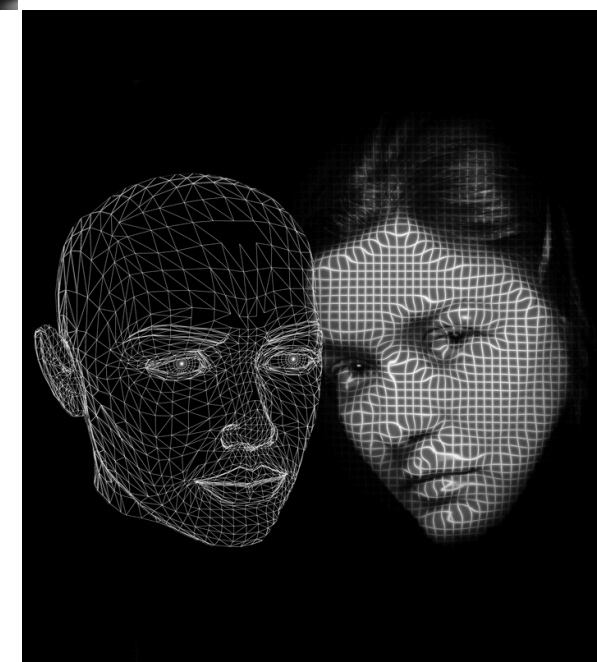
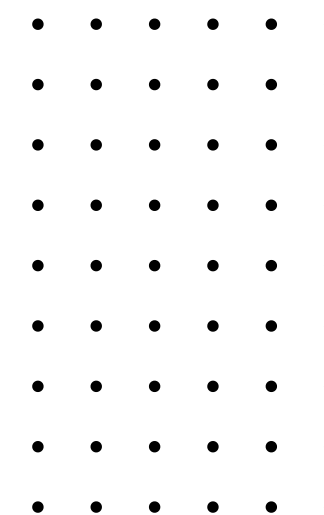
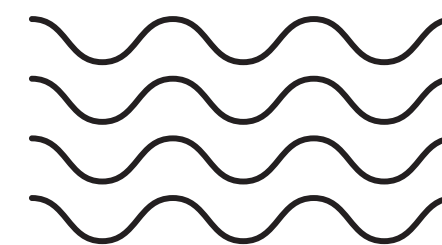
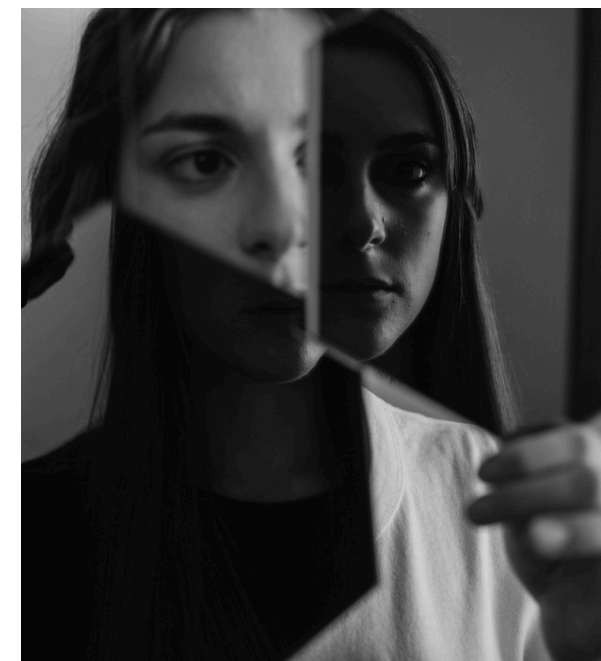




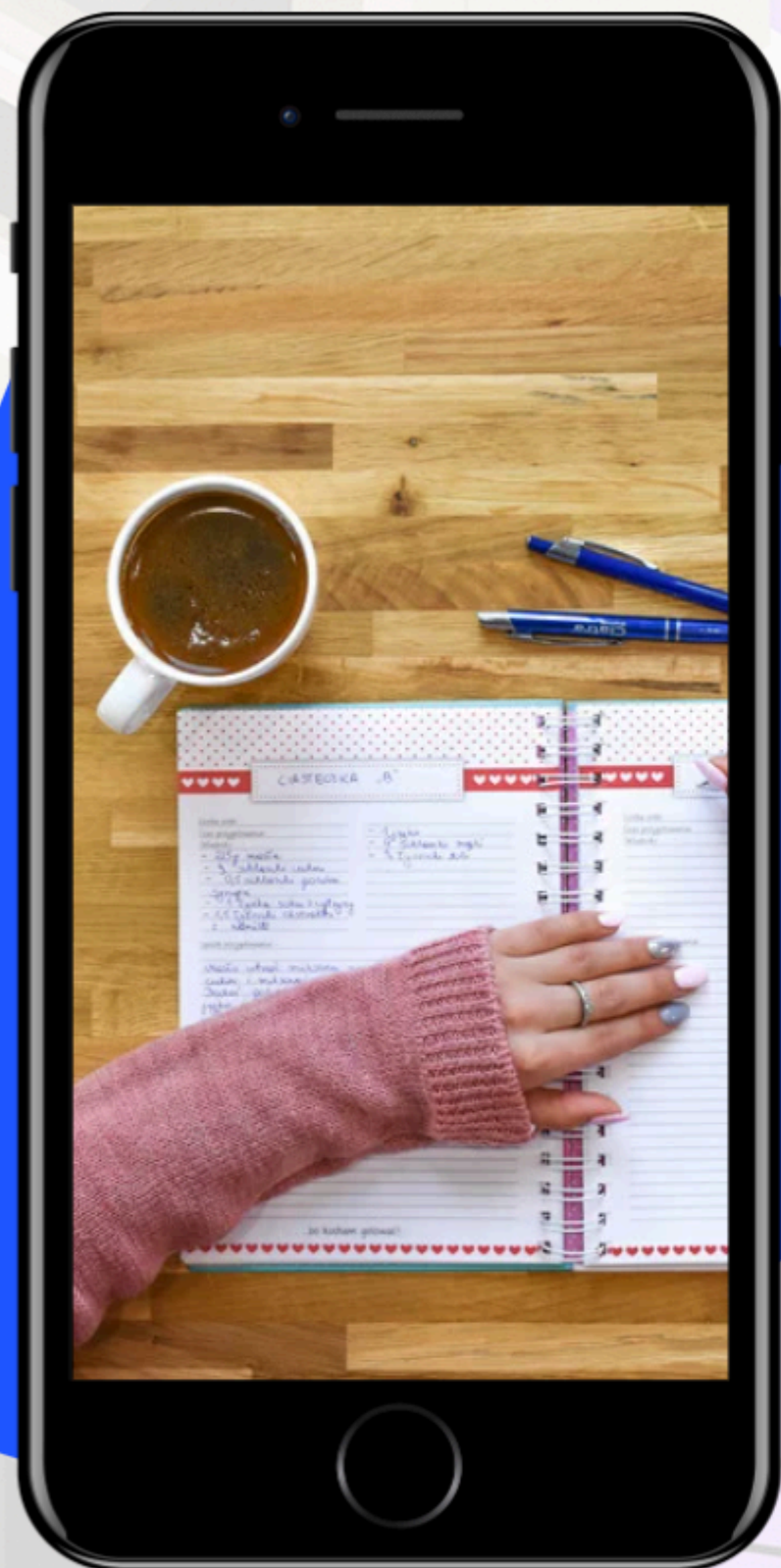
techniki siebie

pozwalają jednostce na dążenie
do efektu samostanowienia
przez szereg działań
wobec ciała i duszy, poprzez myśli,
prowadzenie się, styl życia,
które prowadzą do zmiany
w odczuwaniu szczęścia,
czystości, mądrości, perfekcji i nieśmiertelności

Michel Foucault, 1982



POTRZEBA AKTUALIZACJI



- > dzienniki
- > korespondencja
- > spowiedź
- > dieta
- > aktywność fizyczna (planowana)
- > rozwój "siebie"

RUTYNA JEST CZYMŚ BARDZO WAŻNYM;
PARTIE ŻYCIA, KTÓRE ODGRYWAMY KAŻDEGO DNIA, MUSZĄ ZOSTAĆ ZAUTOMATYZOWANE; NALEŻY UCZYNIĆ JE REGULARNYMI NAWYKAMI TAK, ABY PRZESTAŁY BYĆ SKOMPLIKOWANE, A STAŁY SIĘ PROSTE I PRZEWIDYWALNE

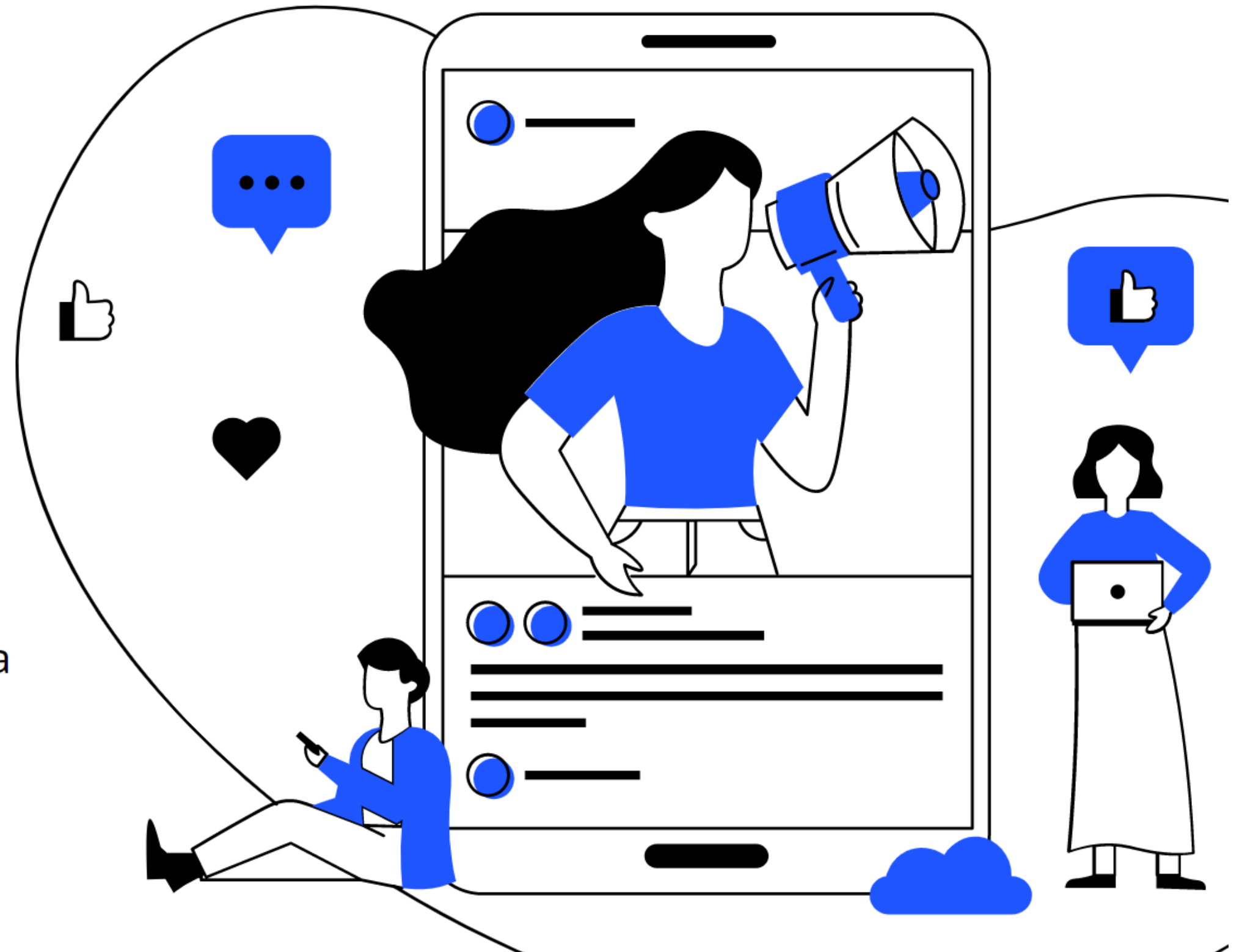
J. B. PETERSON



- > aplikacje
- > (urządzenia) mobile
- > kwantyfikacja
- > cyfrowe reprezentacje

TECHNOLOGIE (*techne+logos*) SELF

to narzędzia i praktyki
- nierzadko płynnie
stające się stylem życia -
które determinują wybory użytkownika
i nadają strukturę funkcjonowania
w codzienności
(zyskują właściwości programu)



SELF

>

INSTYTUCJONALIZACJA

- jednostka (Elias, Jacyno)
- podmiotowość /władza (Gauchet, Corcuff)
- struktura społeczna (Kaufmann)

>

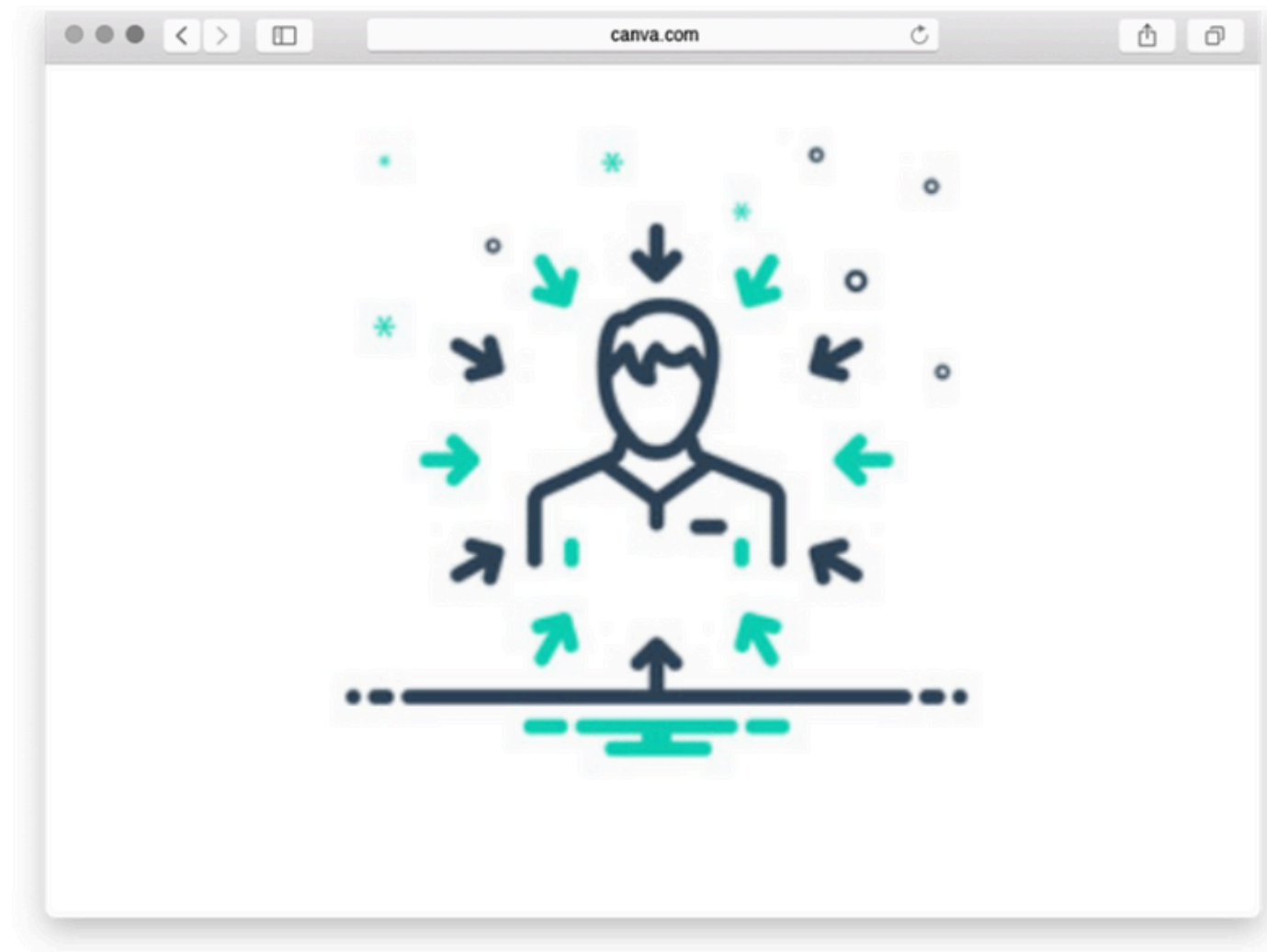
TOŻSAMOŚĆ

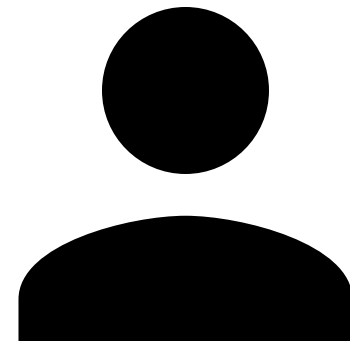
- społeczny subiektywizm
- przekaz "siebie"
- płynna samo-narracja

>

NOŚNIKI "SELF"

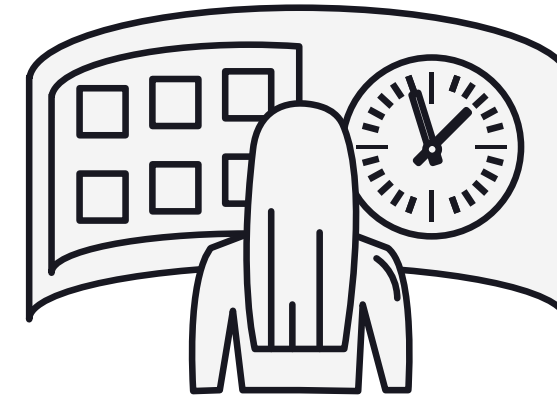
- ciało, psyche, twarz
- indywidualizm
- usieczkowane "ja"





SELF PRODUCTION

- wytwarzanie siebie online
- mechanizmy kreacji
- filtrowanie rzeczywistości
- rating (rywalizacja, np. FB Edge Rank)



TECHNOLOGIE SELF

- autokontrola
- autodyscyplina
- refleksyjność
- zarządzanie sobą



CYFROWE SELF

>

**cyfrowo "idealnie puste naczynie" (Mardigal) |
usięciowane "ja" (Halawa)**

- nowy profil + kompetencje + technologia = cyfrowe self
- transmisja: istnieje, kiedy jest odbierane przez innych
- personalizacja technologii (pozorna indywidualizacja): odpowiedź na potrzebę kreacji SELF na rozległych polach (ergodyczność)
- wzmacnianie poczucia wewnętrznego „ja” przy odbiorze i tworzeniu własnych treści - następuje tzw. „przefiltrowanie przeze mnie samego”

>

przestrzeń społecznościowa

„miejsce”, które trzeba posiadać, aby mieć dostęp do treści, biernie przeglądanie, obserwowanie i komunikowanie postów (tematy zawodowe, dzielenie się zdjęciami, linkami i muzyką)

>

cyfrowe self jako afirmacja stylu życia

sieć w wysokim stopniu jest środowiskiem stosowania strategii autoprezentacyjnych, gdzie każdy posiada psychiczną potrzebę „wygładzania się” na potrzeby pozornej komunikacji i wpasowywania się w szczyty trendów społecznych (i lifestylowych) (D.Lupton)

DOŚWIADCZENIE TOŻSAMOŚCI



SOCIAL MEDIA

- reprezentacja
- selektywność
- wybór



STORIES

- rzeczywistość
- backstage
- kreowanie momentu / brak kontroli intymności

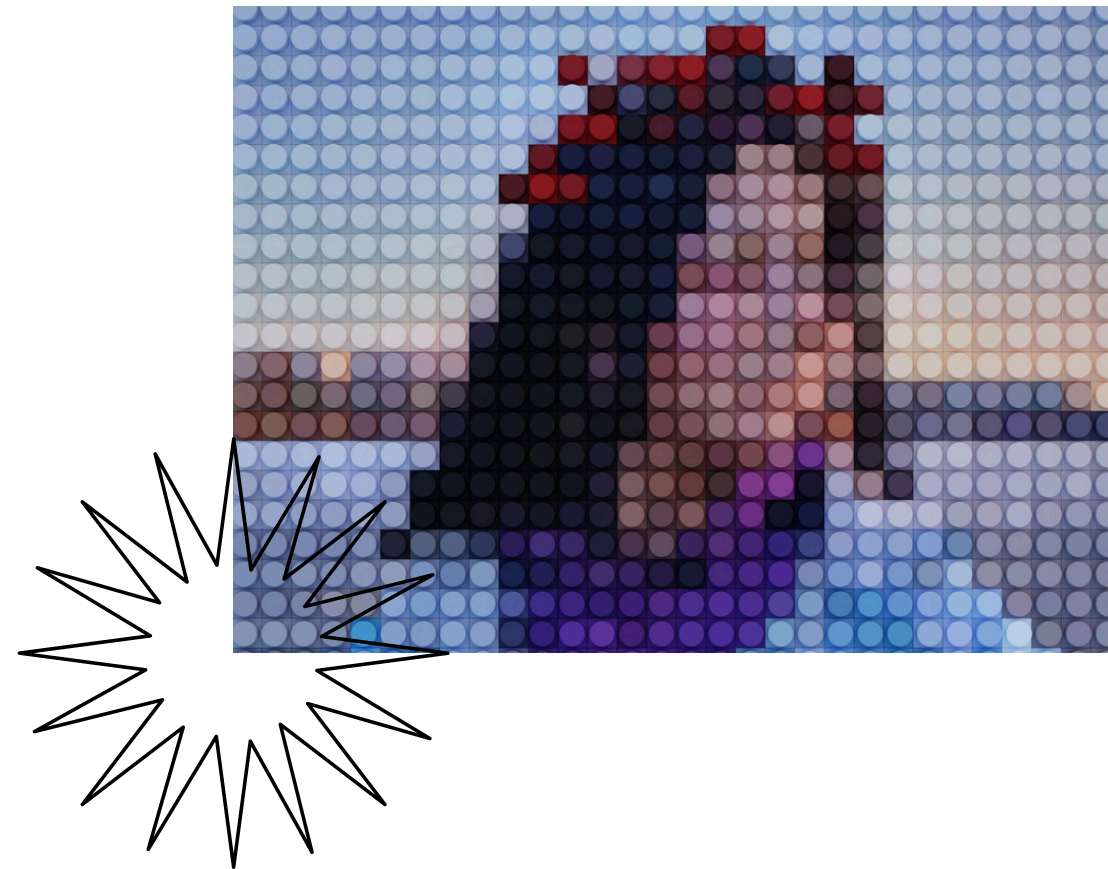


META

- ciało poza narracją
- danetyzacja - bycie używanym przez tech (np. Social Dilemma)
- immersja poza dotychczasowymi zdolnościami poznawczymi

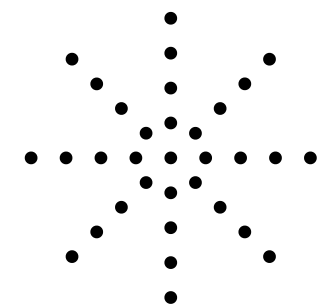
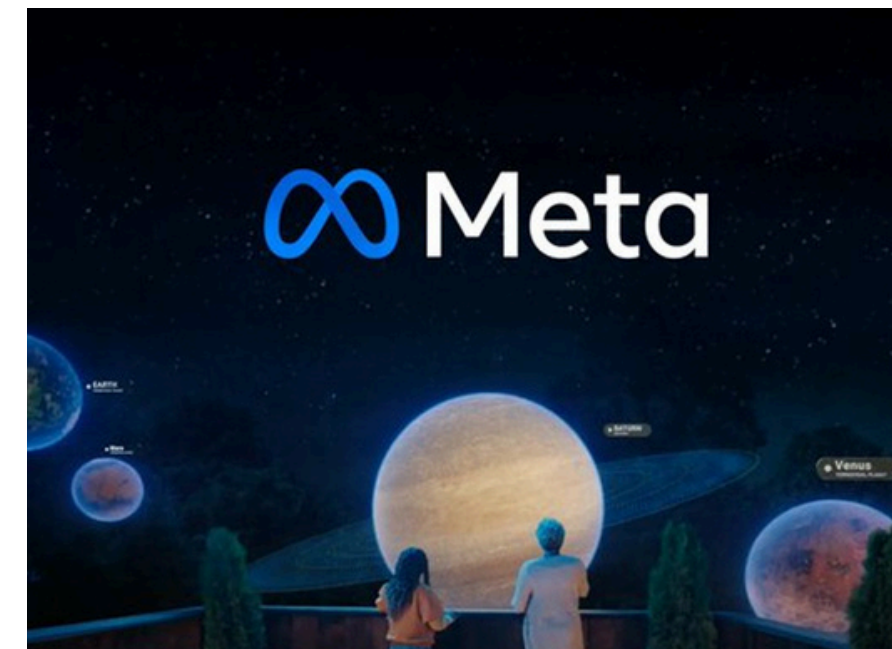
ONLINE DIGITAL EXPERIENCE

- użytkownik w przestrzeni danych
- user-centered digital collage (nielinearny)



META DIGITAL EXPERIENCE

- użytkownik jako przestrzeń danych
- back to cyber-punk / zabierz wszystkie gadżety w alternatywny świat
- New Digital Governmentality Ages | wiedza-władza (Michel Foucault 1975)



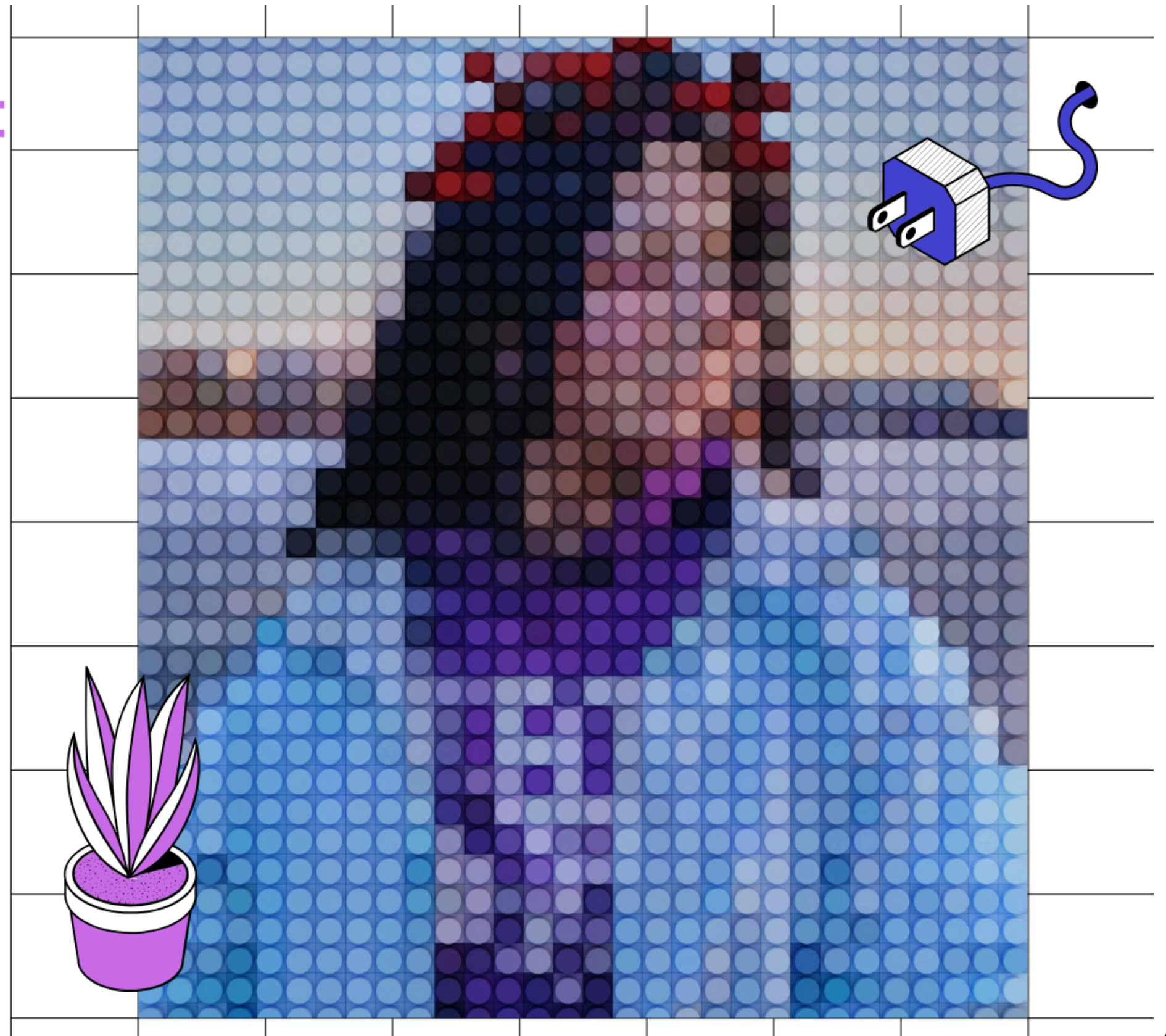
"JA" Z TYCH WSZYSTKICH FRAGMENTÓW TOŻSAMOŚCI

TOŻSAMOŚĆ:

poczucie własnej spójności
i dostrzegania jej przez innych

CYFROWY TWIST TOŻSAMOŚCI:

- fragmentaryczna
- nielinearna
- reprezentacja tematyczna
- nie-obecna (offline)





DIGITALHYGGE



CYFROWY ZEN

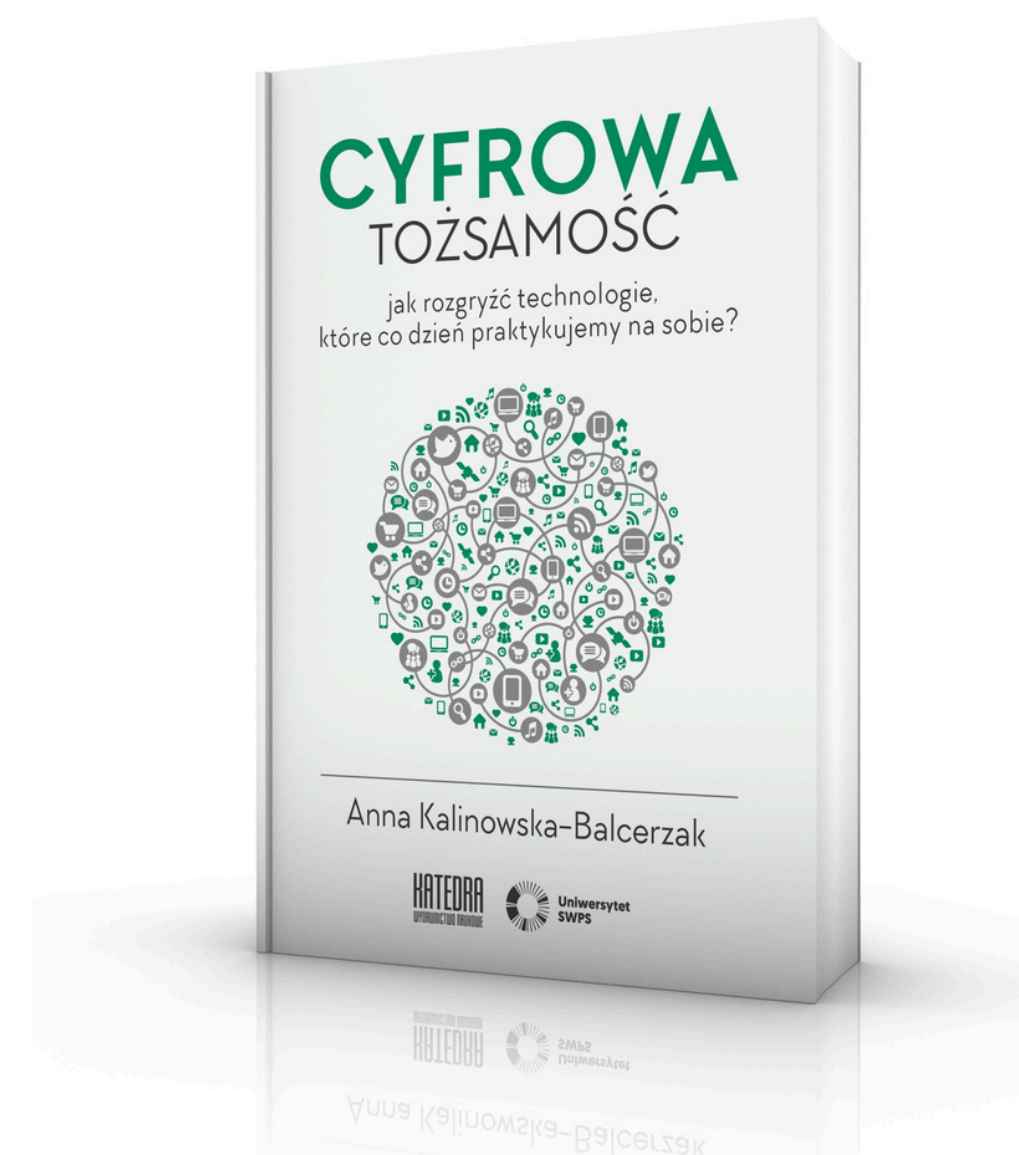
to szukanie i zauważanie nawyków, które pozwalają w uporządkowany sposób korzystać z możliwości bycia zarówno online, jak i offline

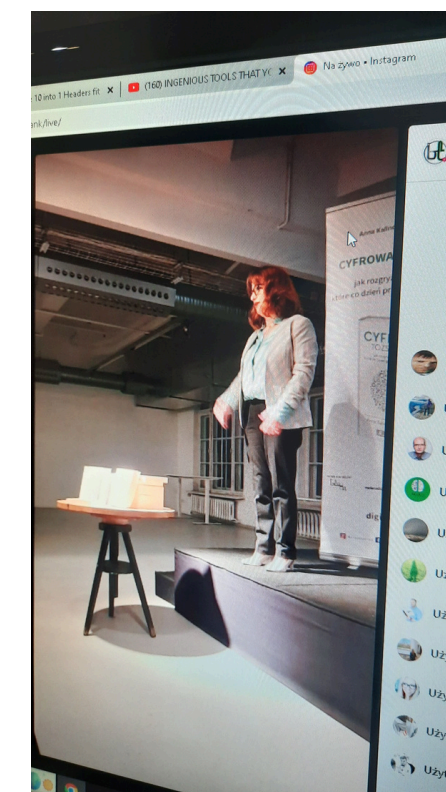
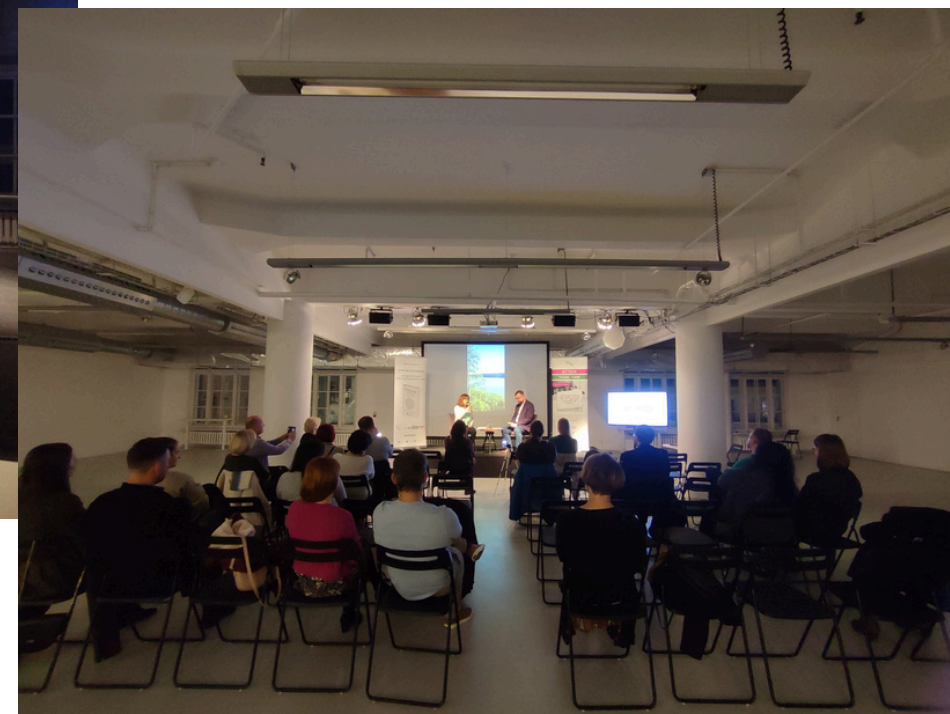
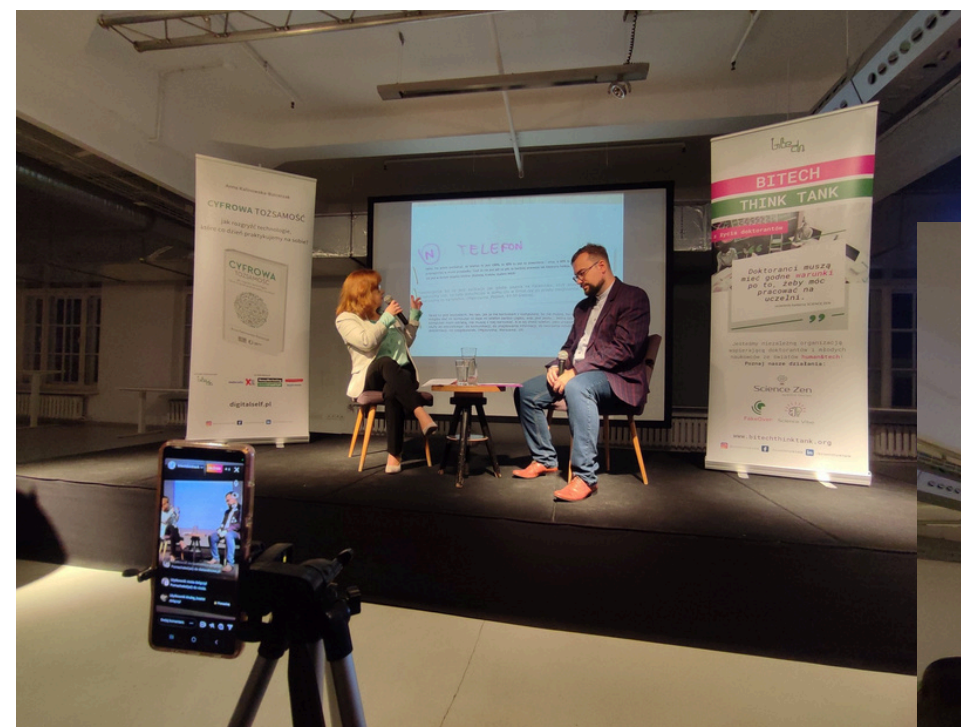
zen pyta gdzie jest ja, wymaga refleksji nad byciem tu i teraz”

zen błędnie kojarzone jest z osobą medytującą, lewitującą, odrzucającą rzeczywistość i emocje

CYFROWA TOŻSAMOŚĆ: **jak rozgryźć technologie,** **które co dzień praktykujemy na sobie?**

Ania Kalinowska-Balcerzak





CYFROWA TOŻSAMOŚĆ: premiery książki / październik 2022

PARTNER STRATEGICZNY



meloradio



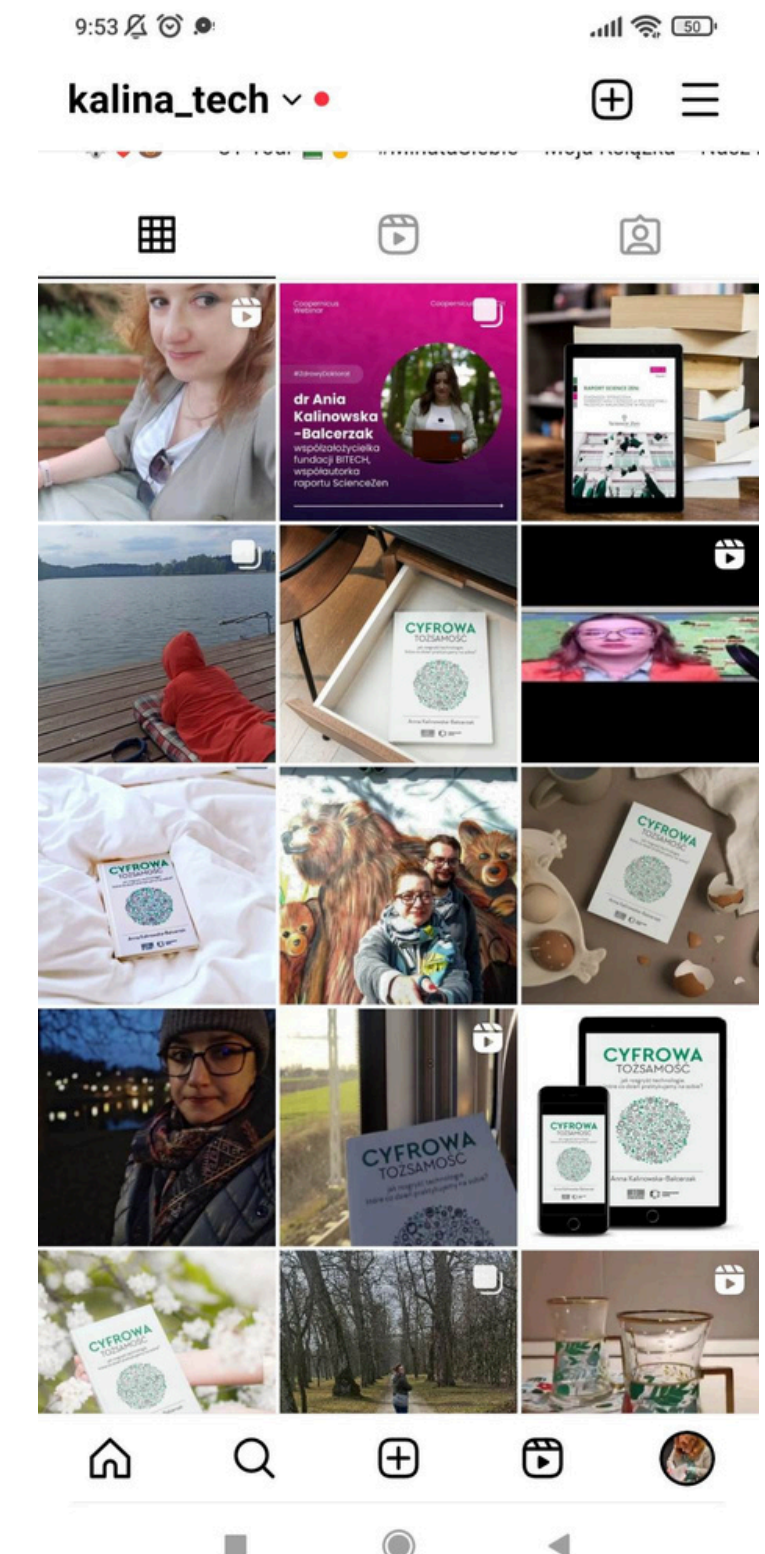
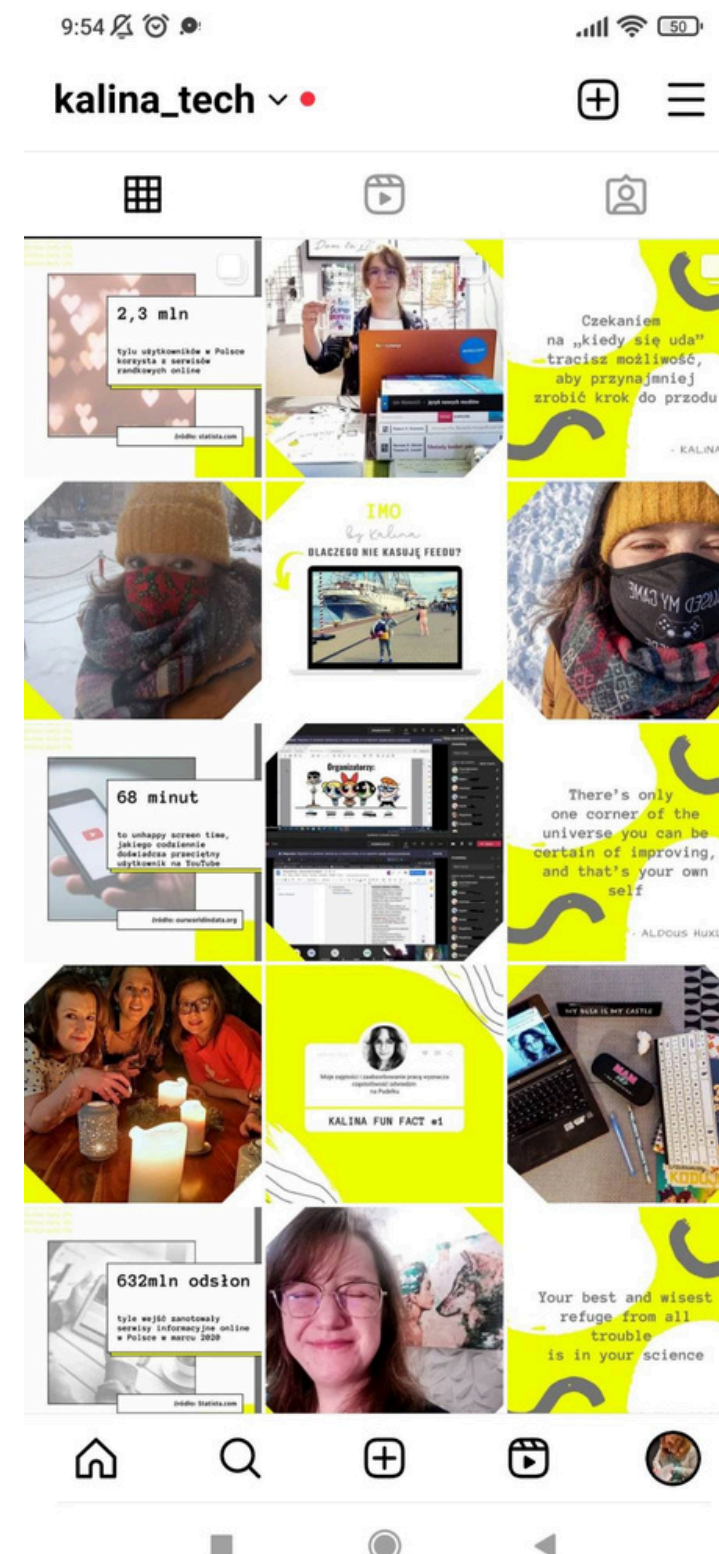
NowyMarketing
MAMSTARTUP

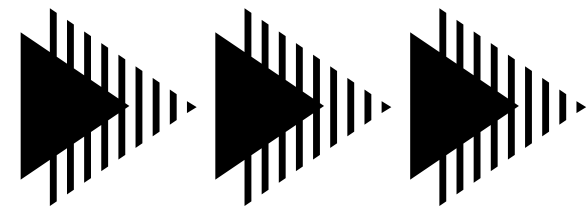
premieryksiążkowe.pl

gEEKweek

CYFROWA TOŻSAMOŚĆ: #MinutaSiebie #selfmoment

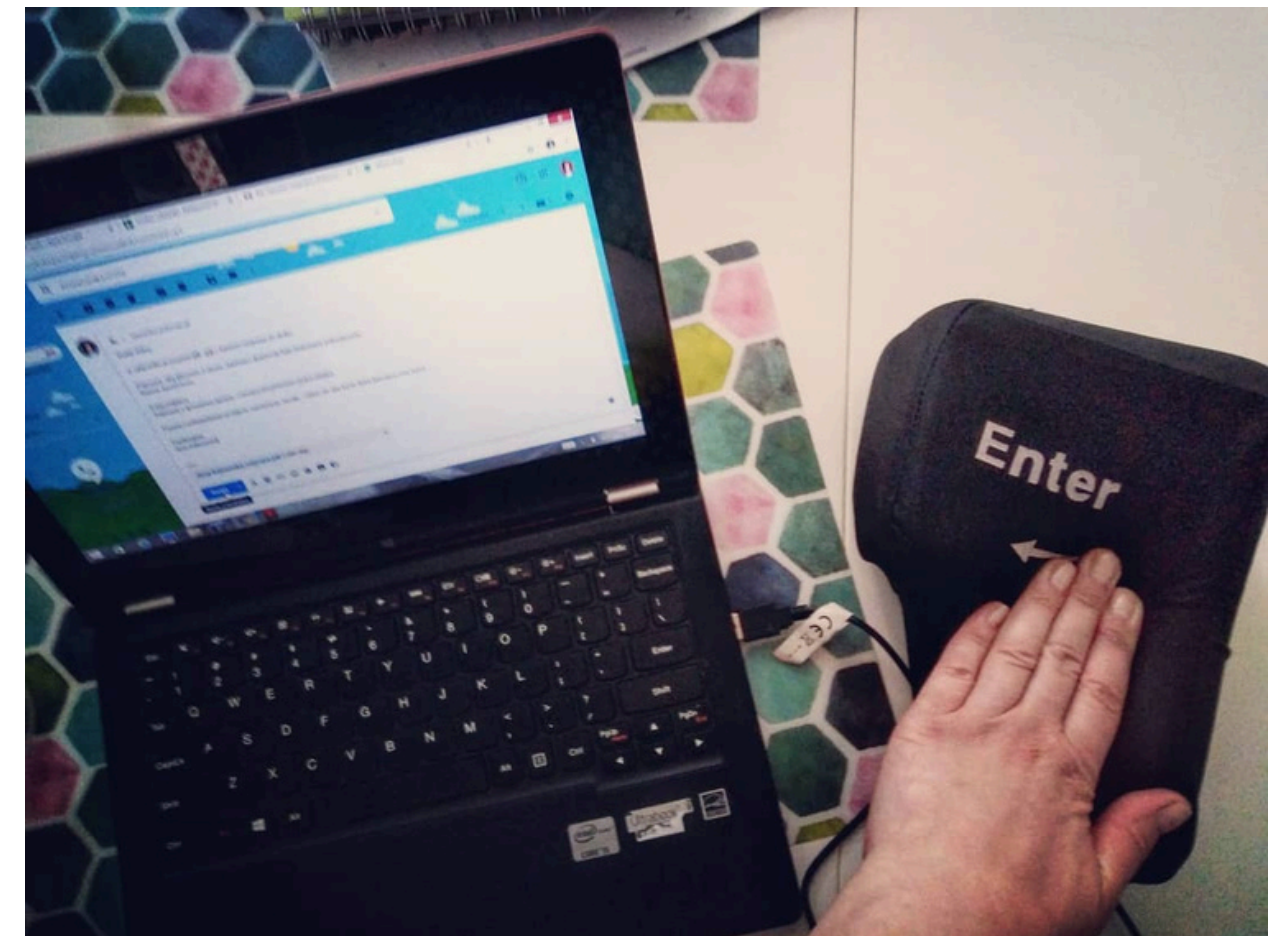
- Make Instagram Instagram again (Tati Breuning)
- tiktokizacja rzeczywistości (drama)
- życie w mediach vs. życie z mediami



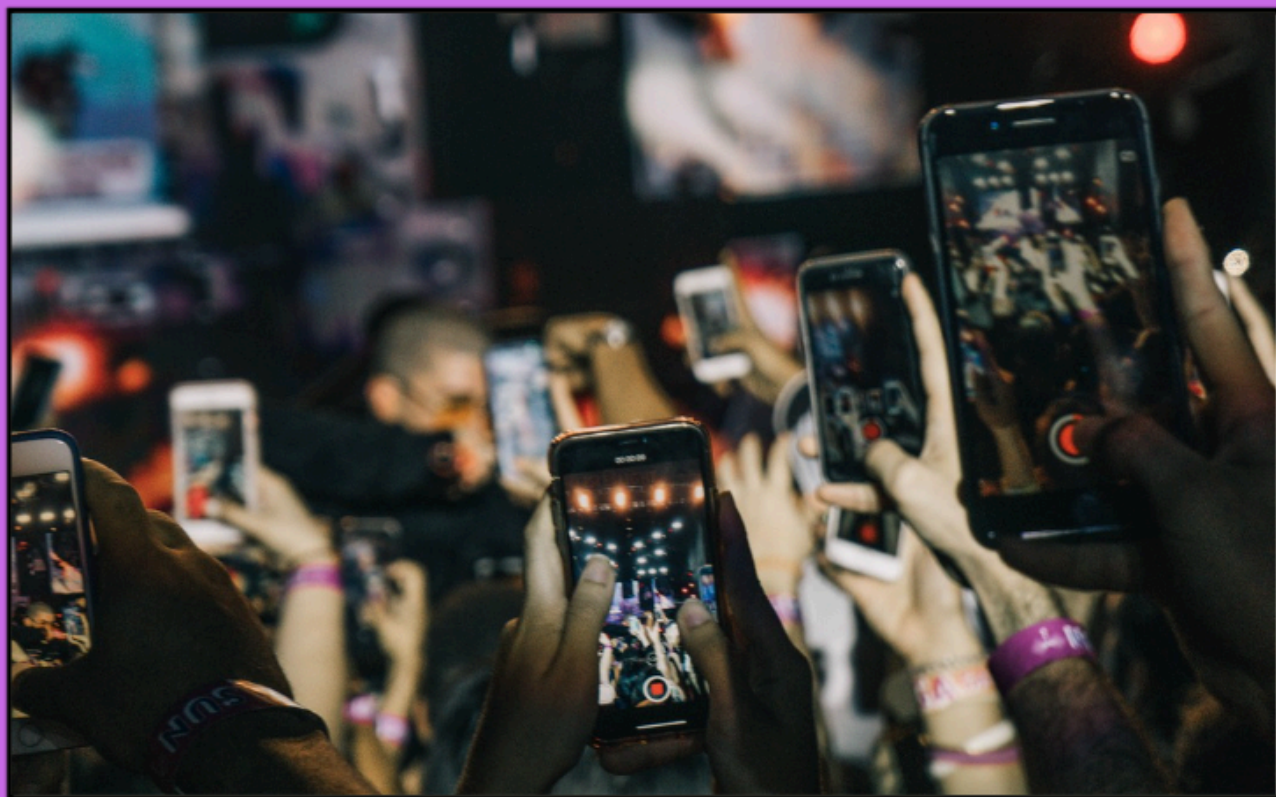


Co teraz?

- jedyne co jest pewne to gotowość na zmianę i modyfikację swoich założeń
- Dziś to jedna z bieżących i nieskończonych iteracji, jakie czekają na nas na ścieżce zawodowej
- kontekst osobisty + czynniki zewnętrzne



Dziękuję za uwagę!



kalina@bitechthinktank.org

Instagram: @cyfrowyzen



LinkedIn: Ania Kalinowska-Balcerzak



WWW: bitechthinktank.org

